

МЕТОДЫ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ

Метод – это совокупность действий, призванных помочь достижению желаемого результата.

Метод	Суть метода
Анализ	Расчленение целостного предмета на составляющие части (стороны, признаки, свойства или отношения) с целью их всестороннего изучения. Может использоваться источниковедческий, историографический, искусствоведческий, архитектурный, стилистический, семантико-семиотический, содержательный анализ
Дедукция	Вид умозаключения от общего к частному, когда из массы частных случаев делается обобщенный вывод о всей совокупности таких случаев
Индукция	Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок (от частного к общему)
Классификация	Разделение всех изучаемых предметов на отдельные группы в соответствии с каким-либо важным для исследователя признаком
Моделирование	Изучение объекта путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание. Модель всегда соответствует объекту- оригиналу в тех свойствах, которые подлежат изучению, но в то же время отличаются от него по ряду других признаков
Наблюдение	Целенаправленное восприятие явлений объективной действительности, в ходе которого получают знания о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемых объектов
Обобщение	Прием мышления, в результате которого устанавливаются общие свойства и общий признак объектов
Описание	Фиксация средствами естественного или искусственного языка сведений об объектах
Прогнозирование	Специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления
Синтез	Соединение ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств или отношений) предмета в единое целое.
Эксперимент	Метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности. В зависимости от способа проведения выделяют главным образом три вида экспериментов: – Лабораторный эксперимент. – Полевой, или естественный эксперимент. Формирующий, или психолого-педагогический эксперимент
Опыт	Исследование какого-либо явления природы с вмешательством в процесс явления со стороны исследователя
Опрос	Наиболее распространенная и важнейшая форма сбора данных в маркетинге. Опрос может быть устным (личным) или письменным.

Интервью	Наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану), основанной на непосредственном, личном контакте с респондентом. При формализованном интервью используется опросный лист, содержащий заранее подготовленные четкие формулировки вопросов и продуманные модели ответов на них
Анкетирование	Метод получения информации с помощью специального набора вопросов, на которые испытуемый дает письменные ответы. <i>Анкета</i> - социологический инструментарий, представляющий собой структурированную систему вопросов, логически связанных между собой, а также с задачами и целями исследования
Краеведческий поиск	Комплексное научно-исследовательское изучение определенной территории и накопление знаний о ней. При этом на географической базе объединяются знания по географии, экологии, истории, археологии, геральдике, этнографии, филологии, искусствоведения
Реконструкция	Воспроизведение процессов, происходивших в прошлом, на основе некоторой модели и предпосылок